



OSPREME

OBRA SOCIAL DEL PERSONAL DE DIRECCIÓN
DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ ARGENTINA

Recuerde que:
la prevención es el primer
y más importante paso
que se debe dar para
luchar y vencer esta
enfermedad.

Prevención del Tabaquismo en los Jóvenes y Adultos

A pesar de todas las campañas para la reducción del tabaquismo; sin embargo, todavía demasiados jóvenes y adultos consumen tabaco. En la actualidad, más de 600,000 estudiantes de escuela secundaria media y 3 millones de secundaria fuman cigarrillos. Las tasas de reducción del consumo de cigarrillos han disminuido su ritmo en la última década y las tasas de disminución del consumo de tabaco sin humo se han estancado completamente.

- Todos los días, mueren personas en este país debido al tabaquismo. Por cada una de esas muertes, al menos dos jóvenes o adultos jóvenes se convierten en fumadores habituales cada día. Casi el **90%** de esos nuevos fumadores fuman su primer cigarrillo antes de los **18** años de edad.
- Hoy en día podría haber muchísimos menos de fumadores jóvenes si el éxito obtenido en la reducción del tabaquismo en la juventud se hubiese mantenido.
- Las tasas de consumo de tabaco sin humo no han seguido disminuyendo, y parecen estar aumentando en ciertos grupos.
- Los cigarros, en particular los de tamaño similar a los cigarrillos, son populares entre los jóvenes. Uno de cada cinco adultos varones que fuma cigarros y el consumo de estos parece estar aumentando en otros grupos como una singular moda.
- Los esfuerzos de prevención también se deben concentrar en los adultos jóvenes de **18 a 25** años de edad. Casi ninguna persona empieza a fumar después de los 25 años, Cerca de **9 de cada 10** fumadores empezaron a fumar antes de los 18 años y el **99%** lo hizo antes de cumplir los 26. El paso del consumo de tabaco ocasional al consumo diario casi siempre ocurre antes de los 26 años de edad.

Tabaquismo



El tabaquismo en los jóvenes y adultos jóvenes causa daños inmediatos y a largo plazo. Uno de los efectos en la salud más graves es la adicción a la nicotina, la cual prolonga el tabaquismo y puede llevar a consecuencias graves en la salud. Mientras menos edad tengan los jóvenes al empezar a consumir tabaco, tendrán mayor probabilidad de volverse adictos al tabaco.

- ✚ En la mayoría de los fumadores jóvenes se observan daños cardiovasculares tempranos y quienes son más sensibles a los efectos mueren muy jóvenes.
- ✚ Fumar reduce el funcionamiento pulmonar y retarda el desarrollo pulmonar. Los adolescentes que fuman no solo tienen dificultad para respirar en la actualidad, sino que llegarán a adultos con pulmones que no se habrán desarrollado ni alcanzado su capacidad total. Ese daño es permanente y aumenta el riesgo de enfermedad pulmonar obstructiva crónica EPOC.
- ✚ Los jóvenes son sensibles a la nicotina y pueden crear dependencia más temprano que los adultos. Debido a la adicción a la nicotina, unos tres de cada cuatro adolescentes fumadores continúan fumando en la adultez, aunque traten de dejar de fumar después de unos pocos años.
- ✚ Los jóvenes quieren ser aceptados por sus compañeros. Las imágenes de la publicidad del tabaco hacen que el consumo de tabaco se vea como algo atractivo para este grupo de edad.
- ✚ Los jóvenes y adultos jóvenes observan a personas que fuman en su círculo social, en las películas que ven, en los videos que juegan, en los sitios de internet que frecuentan y en las comunidades en que viven. Con frecuencia fumar se muestra como una norma social y los jóvenes expuestos a esas imágenes tienen más probabilidad de fumar.
- ✚ Los jóvenes se identifican con compañeros que ven como líderes sociales y pueden imitar su comportamiento; aquellos que tienen amigos o hermanos que fuman tienen más probabilidad de fumar.
- ✚ Los jóvenes expuestos a imágenes de personas fumando en la pantalla tienen más probabilidad de fumar. Los que tienen más exposición a películas en las que se fuma tienen casi el doble de probabilidad de empezar a fumar que los que tienen menos exposición. Las imágenes de personas fumando en las películas han disminuido en la última década y eso es una señal positiva.

- ✚ Mediante la publicidad y las actividades promocionales, los empaques y los diseños de producto, la industria tabacalera fomenta el mito de que fumar mantiene delgadas a las personas. Este mensaje es particularmente atractivo para las jóvenes. Pero es mentira: los adolescentes fumadores no son más delgados que los no fumadores.
- ✚ La prevención es de suma importancia. Los programas eficaces con componentes múltiples previenen que los jóvenes empiecen a consumir tabaco en primer lugar y su costo es más que justificado por las vidas que salvan y el dinero que se ahorra en atención médica.
- ✚ Entre las estrategias que componen los programas integrales de control del tabaquismo que son eficaces están: campañas masivas en los medios de comunicación, precios más altos para los productos del tabaco, leyes y políticas antitabaco, programas escolares basados en evidencia y esfuerzos sostenibles de amplio alcance en la comunidad.

